

Tempo di 'nuovi acquisti'

Come in molti altri settori industriali, anche nell'ambito degli acquisti mancano risorse umane qualificate, in grado di gestire adeguatamente l'approvvigionamento dei beni e dei servizi necessari allo svolgimento delle attività aziendali. Sbarca in Ticino la formazione ad hoc proposta dall'associazione professionale di categoria procure.ch.

Investire nella formazione professionale è ormai un obbligo per le aziende che intendano restare competitive, permettendo ai propri collaboratori di sviluppare le loro qualità in linea con gli aggiornamenti continui richiesti dal mercato. Un approccio valido per tutti i segmenti e a tutti i livelli, al quale non sfugge la categoria degli addetti agli acquisti. Oltre alle competenze specifiche di gestione e supply management,

chi è interessato a questa carriera ha sempre più bisogno di competenze sociali, come lo sviluppo del pensiero analitico e un forte senso di responsabilità. Si lavora infatti regolarmente a stretto contatto con i fornitori, oltre che con partner interni di produzione, logistica, marketing e vendite. È quindi imperativo essere in grado di affermarsi e avere ottime capacità di comunicazione. Anche chi avesse iniziato da poco e si occupasse soprattutto di processi

operativi è invitato ad approfondire queste conoscenze sia teoriche che pratiche.

Il corso di "Addetta/addetto agli acquisti" organizzato da procure.ch, l'associazione professionale di categoria del settore, è stato aggiornato in tutta Svizzera l'anno scorso: seguendo nove giornate di formazione permette di maturare solide conoscenze di base per poter collaborare ancor più efficacemente con il team. I partecipanti apprendono le caratteristiche sia trasversali che interaziendali della catena del valore e i contenuti che possono essere implementati direttamente nell'attività quotidiana, come le basi della Scm (supply chain management), le strategie di approvvigionamento, la comunicazione e la contabilità ma anche gli aspetti più importanti della cooperazione con i fornitori e le ricerche di mercato.

Materiali didattici su misura stimolano il trasferimento nella pratica professionale e consentono ai partecipanti di preparare e seguire in modo ottimale le lezioni in classe. I corsi di procure.ch sono tenuti da specialisti con molti anni di esperienza e conoscenze metodiche della didattica.

Marketing e vendite: la carica dei mille



Sono oltre mille i diplomati che hanno superato con successo gli esami federali di quest'anno per diventare specialisti in marketing o in vendite, festeggiati lo scorso 29 maggio nella cerimonia di consegna dei diplomi svoltasi presso la Fiera di Basilea, che ha offerto ai partecipanti un pomeriggio divertente, animato da diversi ospiti. È la prima volta in cui si svolge una festa congiunta per i due indirizzi di studio: l'input è stato dato dalla nuova direttiva d'esame entrata in vigore quest'anno che al di là delle differenze, sottolinea soprattutto le similitudini fra i due profili professionali. Pertanto, i candidati hanno sostenuto insieme tre delle sette prove totali. Novità decisiva, coerentemente con la riforma avviata diversi anni fa dalla Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (Sefri), l'orientamento all'attività quotidiana degli specialisti in marketing o in vendite: conseguentemente ai candidati sono state richieste non soltanto nozioni specialistiche, ma soprattutto la capacità di applicare le loro conoscenze in situazioni lavorative improntate alla pratica. Nasce così una nuova generazione di specialisti in grado di utilizzare il proprio know-how in modo rapido e redditizio sul luogo di lavoro. Eccellenti i risultati ottenuti dai candidati: a livello nazionale gli impegnativi esami sono stati superati dal 61,7% degli specialisti in marketing e dal 63,2% degli specialisti in vendite. Ben cento volte è stato attribuito il voto massimo, 6. Come ogni anno anche nel 2019 i migliori sono stati debitamente premiati e insigniti del Swiss Marketing Award.

Corso di Addetta/Addetto agli acquisti

Prossimo corso: 10/10/19 - 23/04/20

Date: 10/10; 7/11; 28/11; 9/01; 30/01; 20/02; 12/03; 2/04; 23/04

Orario: 9.00-16.30

Studenti per classe: max. 18

Esami finali: 14/05/20

Costi: 3.350.- Chf. (2.950.- Chf membri procure.ch); esame 600.- Chf

I partecipanti che hanno frequentato almeno l'80% delle lezioni ricevono l'attestato di frequenza da SMSchool Sagl.

Per informazioni:

ivan.renzi@sms-edu.ch

Tel. 091 743 03 40