

# Nuove leve per il marketing ticinese

*Una solida preparazione teorica e aggiornate competenze tecniche e pratiche sono fondamentali nel settore del marketing, confrontato oggi alle nuove sfide dell'era digitale.*

*Lo sanno bene i tredici neodiplomati ticinesi che hanno appena concluso con successo la formazione di Specialisti in Marketing con Attestato Professionale Federale.*



**P**er affrontare in modo proattivo tempi complessi e in continua mutazione occorre una solida e mirata formazione professionale e competenze in diversi ambiti aziendali. Lo sanno bene i tredici neodiplomati Specialisti in Marketing con Attestato Professionale Federale che recentemente hanno concluso con successo un intenso e mirato ciclo di formazione: Emilia Benelli, Laura Bianchetti, Marco Colandrea, Maria Dado-Silvan, Pamela Ferrari, Nicola Gentilini, Raffaele Madureira, Andrea Pesenti, Teresa Pisapia, Diana Pleij, Martina Poret, Gabriella Rolfo, Elisabeth Senekowitsch. L'attestato verrà consegnato loro durante una cerimonia ufficiale con tutti i diplomati a livello svizzero che si terrà a Basilea a fine giugno.

Il corso di preparazione all'esame federale in Ticino è affidato alla Swiss Management School di Lugano (SMSchool), forte di un'esperienza di 32 anni nel settore

**Alcuni fra i tredici neodiplomati Specialisti in Marketing con Attestato professionale federale che hanno da poco concluso la formazione presso la Swiss Management School di Lugano, in occasione della cena di chiusura.**

e con oltre 300 diplomati, e che ben illustra l'unicità del sistema formativo duale svizzero, un unicum che non pochi Paesi ci invidiano e studiano per trarne spunti per i loro sistemi educativi. La sua "unique selling proposition" - come sicuramente non esiterebbe a definirla un neodiplomato in marketing - abbina solide conoscenze teoriche all'esperienza pratica. Un connubio vincente per affrontare il mondo economico attuale: infatti abbina il "saper fare" al "saper essere" idealmente completati e perfezionati dal "saper essere". Premesse e competenze indispensabili per poter fronteggiare il mercato odierno che non

lascia più tempo per lamentarsi né consente di far valere i diritti acquisiti.

I tredici neodiplomati Specialisti in Marketing hanno dimostrato di essere in grado di effettuare una ricerca di mercato, di saper analizzare correttamente il micro e il macro-ambiente, di definire appropriatamente degli obiettivi e una strategia, di riuscire a sviluppare un prodotto orientandolo ai bisogni, distribuirlo tramite i canali adeguati e, infine, di essere in grado di pianificare correttamente una campagna di comunicazione e di relazioni pubbliche, il tutto entro i termini e i budget definiti.

Oltre alle materie strettamente legate al marketing e alla vendita, sono state trattate anche l'economia politica e aziendale, la contabilità, il diritto, le tecniche di comunicazione e di presentazione. Un ventaglio di conoscenze acquisite durante 420 ore di lezione e numerose ore di studio a casa e di risoluzione di casi pratici.

La formazione duale si rivolge a chi ha un attestato federale di capacità o un titolo superiore e desidera orientare il suo futuro professionale nel marketing e/o nella vendita o a chi vuole completare la propria formazione con una specializzazione.

Il corso di formazione per Specialisti in Marketing con Attestato Professionale Federale organizzato in Ticino dalla SMSchool, che dura 16 mesi con una frequenza di due sere la settimana (Lu-Ma, 18-21), inizierà il prossimo 7 ottobre e proseguirà fino a gennaio 2021 presso gli spazi della Supsi al Centro Galleria 2 di Manno.

**Per informazioni:**  
[www.sms-edu.ch](http://www.sms-edu.ch)