

Le nuove frontiere del Marketing

Un nuovo percorso formativo conduce all'attestato federale di Specialista in Marketing (APF), conferendo ai diplomati un bagaglio più ampio di conoscenze e ai datori di lavoro dei professionisti di marketing capaci di assumere responsabilità gestionali e strategiche.



Rientrano negli obiettivi del corso lavori di gruppo e risoluzione di casi concreti.

di marketing, distribuzione, vendita e promozione vendite, comunicazione integrata, comunicazione digitale, relazioni pubbliche, gestione e organizzazione di fiere ed eventi, gestione di progetti, tecniche di presentazione, gestione di riunioni e workshops, metodologia di lavoro, gestione del tempo e sviluppo di competenze personali. L'approccio didattico comprende una formazione in aula e lavori di consolidamento, sia individuali sia in gruppo.

L'attestato professionale federale di Specialista in Marketing è riconosciuto in tutta Europa con il titolo di "Junior Marketing Manager".

Quali i vantaggi per i datori di lavoro?

Gli Specialisti in Marketing con APF sono professionisti competenti con una solida formazione di base, che hanno già lavorato almeno due anni nell'ambito del marketing, della comunicazione o della vendita, e che hanno seguito questa impegnativa formazione specifica nell'ambito del marketing, ottenendo un attestato federale. Sono perciò in grado di gestire autonomamente il proprio ambito di lavoro, assumendosi responsabilità gestionali e strategiche. Nel corso della loro formazione hanno sviluppato la capacità non solo di "sapere", ma soprattutto di "saper fare" e "saper essere" nella realtà professionale di tutti i giorni. Dispongono di conoscenze e competenze concrete per agire in situazioni dove il mercato non lascia più tempo per lamentarsi o per far valere dei diritti acquisiti, ma dove è indispensabile contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali prefissati.

Per fornire risposta alle richieste di un mercato in costante mutamento, sono stati introdotti nuovi obiettivi di apprendimento e una sostanziale riforma degli esami per ottenere l'attestato federale di Specialista in Marketing. La riforma mira ad arricchire il percorso formativo dei giovani, con un ulteriore approfondimento di diverse materie - in particolare delle conoscenze nell'ambito del marketing digitale - e l'integrazione di competenze sociali (soft skills), universalmente riconosciute di basilare importanza per differenziarsi e profilarsi nell'ambito professionale e privato. È infatti indispensabile che la formazione sappia adattarsi a queste nuove richieste, riuscendo da un lato ad attingere all'esperienza pregressa e, dall'altro, a raccogliere la sfida di contenuti nuovi e all'avanguardia.

La formazione in Ticino. Il nuovo percorso formativo, che si svolge in parallelo

all'attività professionale dello studente, e richiede in media una frequenza scolastica di due sere alla settimana (dalle ore 18.00 alle 21.00), prenderà avvio il prossimo 10 ottobre a Lugano, per concludersi con gli esami federali a febbraio e aprile del 2019.

Sono previste 420 ore di lezione in aula e 150 ore di studio individuale e di gruppo, che serviranno ad ampliare e ad approfondire le conoscenze dei futuri Specialisti in Marketing. Contribuire in modo fondamentale alla promozione della competitività aziendale è l'obiettivo principale della nuova formazione di Specialista in Marketing con Attestato Professionale Federale (APF), che in Ticino è affidata alla Swiss Management School di Lugano (SMSchool), con un'esperienza di 32 anni nel settore, e con ben 305 diplomati federali.

Le materie di studio. Le materie trattate spaziano dall'economia aziendale alla contabilità, dai fondamenti di diritto alle ricerche di mercato, estendendosi alle strategie



Requisiti richiesti per l'iscrizione agli esami. L'iscrizione agli esami federali può avvenire se il candidato è in possesso di almeno uno dei seguenti diplomi:

- attestato federale di capacità (AFC);
- diploma di una scuola media di commercio riconosciuta dalla Confederazione;
- diploma di una scuola media specializ-

zata riconosciuta dalla Confederazione, dalla durata di almeno 3 anni;

- certificato di maturità (di qualunque tipo).

È inoltre richiesta un'esperienza lavorativa di almeno due anni (al momento dell'esame) in un settore affine al marketing, alla vendita o alla comunicazione.

In alto, a sinistra, il gruppo di giovani diplomati ticinesi con al centro Fabiana Würzler, premiata per il miglior esame orale a livello svizzero in Comunicazione integrata 2015 (primo piano in alto a destra). Sopra, da sinistra, la suggestiva cornice del KKL di Lucerna, che ospita la cerimonia di consegna degli attestati federali, in un clima di festosa allegria (a destra).

Il Diploma in breve

Titolo	Specialista in Marketing APF (con Attestato Professionale Federale)
Inizio	10 ottobre 2017 - inizio del Corso di preparazione agli esami federali
Termine	Gennaio 2019
Esami	Febbraio e aprile 2019
Lezioni	420 ore di lezioni e 150 di studio individuale e di gruppo
Luogo	presso Supsi, Centro Galleria 2, Manno
Quando	martedì e giovedì, ore 18.00-21.00
Requisiti	specificati nel testo dell'articolo

Per informazioni:
www.sms-edu.ch o tel. 091/743 03 40

Informazioni supplementari possono essere richieste via e-mail alla Scuola, consultando il sito www.sms-edu.ch, o telefonicamente al numero: +41/91/743 03 40. Questa formazione si rivolge a professionisti che sono disposti a studiare e ad impegnarsi per acquisire importanti nozioni e competenze nell'ambito del marketing che li facciano progredire nella loro carriera professionale, arrivando a rivestire funzioni di responsabilità.

Elena Steiger