

Specialista in Comunicazione APF (Attestato Professionale Federale)

La formazione vi apre nuove porte nel settore della comunicazione, sia a livello di agenzia specializzata che di azienda settori beni di consumo, servizi o beni industriali. I partecipanti sia del settore pubblico che privato acquisiscono le competenze per pianificare e coordinare un'ampia gamma di misure nell'ambito della comunicazione in genere e della comunicazione corporate. Guidate o supportate dai vostri team nei briefing e nelle ricerche di mercato. Lei è la persona di riferimento per designer, copywriter, agenzie pubblicitarie, produzione e media. Lei aiuta a organizzare eventi e a tenere conto delle scadenze e dei budget. Ciò che lei fa', diventa immediatamente visibile o tangibile: sui giornali o nelle riviste, in TV o al cinema, sulle affissioni pubblicitarie, nei punti vendita o su Internet.

Partecipanti

Questa formazione si rivolge a professionisti sia del settore pubblico che privato e che desiderano ampliare il loro bagagliaio di conoscenze e competenze nell'abito della Comunicazione per raggiungere nuovi obiettivi e assumere ulteriori responsabilità.

Contenuti e obiettivi di apprendimento

Le principali attività possono essere così descritte:

- Elaborazione di basi per decisioni strategiche;
- pianificazione dell'orientamento strategico;
- gestione strategica e operativa della comunicazione aziendale;
- pianificazione, gestione e monitoraggio delle strategie di comunicazione;
- sviluppo della comunicazione commerciale e gestione mirata dell'attuazione della stessa;
- sviluppo della comunicazione pubblica con approfondimento delle caratteristiche della stessa;
- sviluppo, gestione e monitoraggio della comunicazione in caso di cambiamenti o di crisi
- accompagnamento dell'attuazione creativa delle attività di comunicazione pianificate
- gestione e direzione strategica od operativa dei rapporti con agenzie di settore;
- sviluppo della Corporate Identity con tutte le sue declinazioni (Brand, Corporate Design, Corporate Comunicatino, Corporate Behaviour, Corporate Culture) e monitoraggio dell'applicazione delle stesse;
- pianificazione e monitoraggio crossmediali dell'utilizzo di media e supporti mediatici
- mantenimento e consolidamento delle relazioni con gli stakeholder e attività di PR;
- gestione e pianificazione eventi
- approntamento e mantenimento della comunicazione interna;
- produzione specifica di supporti mediatici e di contenuti.

Le materie trattate in generale sono molto variate e spaziano

- dall'economia aziendale alla contabilità,
- dai fondamenti di diritto alle ricerche di mercato,
- unitamente a strategia di marketing, distribuzione,
- gestione e processi di vendita, promozione vendite,
- comunicazione integrata,
- gestione e organizzazione di fiere ed eventi, sponsoring, relazioni pubbliche,
- comunicazione e marketing digitale,
- gestione di progetti, tecniche di presentazione, gestione di riunioni e workshops,

- metodologia di lavoro, gestione del tempo e sviluppo di competenze personali.

Durata

Inizio ogni anno ai primi di ottobre. Durata 18 mesi, Lunedì e Martedì, 18:00 – 21:00. Vacanze scolastiche. Inclusa preparazione agli esami federali per un totale di 420 ore.

La modalità è inizialmente nozionistica per passare gradatamente ad esercizi di applicazione tramite casi da svolgere individualmente o in gruppo e poi discussi in classe.

Luogo

c/o Supsi, Via Violino 11, Manno – a 400 m dallo svincolo autostradale Lugano Nord

Investimento

CHF 9'850.-* per il corso di formazione e la preparazione agli esami scritti e orali, inclusa la documentazione su piattaforma online.

*Novità: con sostegno finanziario del 50% da parte della Confederazione (condizioni da verificare).

CHF 2'500.- Esami federali scritti e orali

Requisiti per l'iscrizione agli esami federali

Può avvenire se il candidato è in possesso di almeno uno dei seguenti diplomi:

- attestato federale di capacità (AFC) **oppure**
- diploma di una scuola media di commercio riconosciuta dalla Confederazione **oppure**
- diploma di una scuola media specializzata riconosciuta dalla Confederazione, dalla durata di almeno 3 anni **oppure**
- certificato di maturità (di qualunque tipo).

È inoltre richiesta **un'esperienza lavorativa di almeno due anni** (al momento dell'iscrizione all'esame) in un settore affine al marketing, alla vendita o alla comunicazione. Da verificare con SMSchool.

Attestato o diploma/titolo

Attestato di frequenza della SMSchool (presenza lezioni minimo 80%)

A esame federale superato - Specialista in Comunicazione con Attestato Professionale Federale APF.

Informazioni

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di utilizzare il formulario di contatto sul sito www.sms-edu.ch o i contatti telefonici sottostanti. Le date dei prossimi corsi si trovano su www.sms-edu.ch > Corsi e date.