

AI Business Specialist APF

Gli AI Business Specialist operano in tutte le realtà aziendali dove la trasformazione digitale è una priorità. Analizzano i processi esistenti, individuano soluzioni innovative e coordinano l'integrazione dell'intelligenza artificiale nelle attività operative, beni di consumo, beni industriali e servizi. L'ambito d'azione è trasversale: tocca ogni settore e si rivolge a tutte le funzioni aziendali.

Gli AI Business Specialist si affermano come punti di riferimento trasversali per l'innovazione tecnologica in azienda. Collaborano attivamente con tutti i principali settori aziendali – marketing, vendite, comunicazione, IT, acquisti, finanza e controllo, risorse umane, produzione e operations – contribuendo a identificare e valutare le opportunità strategiche offerte dall'intelligenza artificiale. Progettano soluzioni su misura, coordinano progetti di trasformazione digitale e guidano il cambiamento all'interno dei processi organizzativi. Sono responsabili della gestione degli stakeholder, dell'allocazione delle risorse e del monitoraggio dei risultati, garantendo che ogni iniziativa sia pienamente integrata e coerente con gli obiettivi globali dell'azienda.

Per le aziende, disporre di un AI Business Specialist con Attestato Professionale Federale significa poter affrontare con competenza le sfide legate all'innovazione, aumentando la competitività e riducendo i rischi dell'adozione tecnologica.

Partecipanti

Questa formazione è destinata a professionisti di diversi ambiti aziendali che desiderano sviluppare competenze pratiche e strategiche nella gestione dell'Intelligenza Artificiale, **senza la necessità di una formazione informatica pregressa**. Il corso è aperto a un numero compreso tra 15 e 30 partecipanti.

Contenuti e obiettivi d'apprendimento

Le materie trattate nel percorso di AI Business Specialist sono

- analizzare le tendenze e il potenziale strategico dell'AI
- identificare le aree aziendali dove l'AI può creare valore
- progettare e accompagnare l'adozione di soluzioni AI
- lavorare in team interdisciplinari tra business e IT
- valutare gli strumenti AI più adatti alle esigenze aziendali
- guidare la comunicazione interna e la gestione del cambiamento
- integrare strumenti AI nei processi e monitorare i risultati
- comprendere gli aspetti normativi ed etici dell'AI
- progettare e presentare casi applicativi davanti alla commissione esaminatrice

Le seguenti materie di carattere generale vengono trattate in comune con gli altri percorsi

- economia aziendale ed economia politica
- contabilità generale e industriale
- fondamenti di diritto specifico nel marketing, nella vendita, nella comunicazione e nella digitalizzazione
- ricerche di mercato
- concetto di marketing
- comunicazione e marketing digitale,
- gestione di progetti, tecniche di presentazione, gestione di riunioni e workshops,
- metodologia di lavoro, gestione del tempo e sviluppo di competenze personali.

Durata e modalità

Inizio: 15 settembre 2025.

Durata: 12 mesi, con lezioni serali due volte a settimana, dalle 18:00 alle 21:00, per un totale di **420 ore**, comprensive della preparazione agli esami federali scritti e orali (lingua italiana, autunno 2026).

Nella **parte iniziale** del percorso (da settembre 2025 fino a **inizio febbraio 2026**), le lezioni si svolgeranno **il lunedì e il martedì sera**, con modalità **blended**: sarà possibile seguire le lezioni **in presenza** oppure **online in diretta**.

A partire da **metà febbraio 2026**, con l'avvio della **parte specialistica** dedicata all'integrazione dell'AI nei processi aziendali, le lezioni serali si sposteranno **al mercoledì e giovedì sera, solo online**.

Durante la **parte specialistica** (febbraio–ottobre 2026), è inoltre previsto un **workshop pratico in presenza** una volta al mese, organizzato **di sabato** (giornata intera), per applicare concretamente le competenze sviluppate.

La parte iniziale è **comune** agli altri percorsi APF, mentre la parte specialistica è **dedicata esclusivamente all'AI Business Specialist**.

Luogo

Presso Supsi, Via Violino 11, Manno – a 400 m dallo svincolo autostradale Lugano Nord + Online (strumento Zoom). Workshops (luogo da definire).

Investimento

CHF 9'850.-* per il corso di formazione e la preparazione agli esami scritti e orali, inclusa la documentazione su piattaforma online.

*Novità: con **sostegno finanziario del 50% da parte della Confederazione** (condizioni da verificare).

Costo esami federali scritti e orali esclusi.

Requisiti per l'iscrizione agli esami federali

L'ammissione all'esame è concessa a chi:

a)

È in possesso di un **Attestato federale di capacità (AFC)** nel campo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) **oppure in un settore affine**, e ha almeno **2 anni di esperienza professionale** nella gestione o nello sviluppo di **progetti, prodotti o processi**.

oppure

b)

È in possesso di un **AFC** o di uno dei seguenti titoli:

- una maturità liceale
- una maturità professionale
- una maturità specializzata
- **o un titolo equivalente**

e ha almeno **4 anni di esperienza professionale** nella gestione o nello sviluppo di **progetti, prodotti o processi**.

Da verificare con SMSchool.

Attestato o diploma/titolo

Attestato di frequenza della SMSchool (presenza lezioni minimo 80%)

A esame federale superato – AI Business Specialist con Attestato Professionale Federale APF.

Informazioni

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di utilizzare il formulario di contatto sul sito www.sms-edu.ch o i contatti telefonici sottostanti. Le date dei prossimi corsi si trovano su www.sms-edu.ch > Corsi e date.